

Comunicato stampa

TURISMO: DE MONTE; ACCESSIBILITA', SOSTENIBILITA' E DIGITALIZZAZIONE I TRE CARDINI PER FINANZIAMENTI UE NEL SETTORE
Il Parlamento europeo approva il report De Monte sul turismo

“Oggi nasce il concetto di turismo europeo. Abbiamo finalmente un rapporto che contiene, per la prima volta, le linee guida dell’Ue per questo settore, che significa: come destinare i fondi, a chi e per cosa. E’ un grande risultato, di cui sono orgogliosa”. Lo afferma l’europarlamentare del Pd e componente della commissione Trasporti e turismo Isabella De Monte, nel giorno in cui la Plenaria di Strasburgo ha approvato il dossier “Nuove sfide e strategie per promuovere il turismo in Europa”, di cui l’eurodeputata democratica è relatrice.

Secondo De Monte “accessibilità, sostenibilità e digitalizzazione sono i tre cardini che l’Europa riconosce per delineare il turismo del futuro e per rendere più competitivo il sistema del turismo europeo, che non deve essere semplicemente la sommatoria dei sistemi di 28 Paesi e delle singole regioni. Oggi l’Europa è la prima destinazione turistica al mondo, ma si stima che il nostro primato potrebbe finire nel 2030, quando saremo superati dalle economie emergenti. Per questo – sottolinea De Monte – è essenziale che l’Ue investa più risorse nel turismo, che già oggi rappresenta la terza economia europea, facendo confluire i fondi verso tutti quei progetti e imprese che investono sulla digitalizzazione dell’offerta (considerato anche che il 95% dei viaggiatori oggi programma i propri spostamenti online), e sui progetti e i territori che promuovono il turismo sostenibile, periferico, stagionalizzato, e – continua – accessibile, non solo per i disabili, ma per tutte le categorie più sensibili: anziani, bambini, genitori con figli piccoli”.

“Le attrazioni turistiche sono un “prodotto” che va comunicato in modo veloce e diffuso, per questo – evidenzia De Monte - nel rapporto si pone particolare attenzione al tema della digitalizzazione. E’ importante agevolare la disponibilità e l’accesso a una moderna infrastruttura digitale per stimolare l’interazione tra i viaggiatori e le imprese che si occupano di turismo in Europa mediante vari tipi di dispositivi digitali. Abbiamo un tessuto produttivo costituito da piccole medie imprese, che devono essere sostenute nelle sfide globali. Fondamentale sarà poi rivedere il sistema dei visti – conclude De Monte – che va semplificato e snellito per aumentare l’arrivo di cittadini da Paesi terzi”.