

Comunicato stampa

TURISMO: DE MONTE, CHIESTA A COMMISSIONE CREAZIONE BRAND UNICO "DESTINAZIONE EUROPEA" CON PIATTAFORMA E PORTALE COMUNE PER LE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE UE

L'europarlamentare Pd presenta la proposta di risoluzione del Parlamento Ue sulle "nuove sfide e strategie per promuovere il turismo in Europa", di cui è relatrice

"Ho proposto alla Commissione Ue, a nome del Parlamento europeo, la creazione del marchio "Destinazione europea", per completare e valorizzare tutte le attività promozionali degli Stati membri e delle organizzazioni turistiche nazionali, con il fine ultimo di promuovere l'Europa come destinazione turistica unica ai grandi mercati internazionali". Lo afferma l'europarlamentare del Pd e componente della commissione Trasporti e turismo Isabella De Monte, che ha presentato a Bruxelles la proposta di risoluzione del Parlamento Ue sulle "nuove sfide e strategie per promuovere il turismo in Europa", di cui è relatrice.

Secondo De Monte "il turismo rappresenta il 10 per cento del Pil europeo ed è previsto che il numero di arrivi di turisti internazionali nell'Ue aumenti di 140 milioni l'anno fino al 2025. Inoltre il settore deve affrontare nuove sfide, come la digitalizzazione dei canali di distribuzione, considerato che oltre il 95 per cento dei viaggiatori programma i propri itinerari online".

"Con questa risoluzione – osserva De Monte - chiediamo innanzitutto alla Commissione di riferire al Parlamento in merito all'utilizzo delle dotazioni di bilancio a titolo dei fondi strutturali e dei programmi Ue pertinenti. E domandiamo inoltre – aggiunge De Monte – di investire sul digitale, riorientando anche i finanziamenti e i programmi allo scopo di migliorare il sostegno alla digitalizzazione delle imprese europee operanti nel turismo".

"Il comparto è in profondo cambiamento – evidenzia De Monte - ed è necessario proposti ai mercati terzi con progetti innovativi, che coinvolgano i territori. E' ad esempio nostro obiettivo quello di creare una strategia di comunicazione condivisa volta a presentare l'Europa come destinazione unitaria, come pure un portale europeo comune che introduca i singoli siti web nazionali".

"Questo agevolerebbe la creazione di prodotti turistici paneuropei e transnazionali, perché i viaggiatori – afferma De Monte - sono attratti non tanto dal numero dei Paesi che potranno visitare in Europa, quanto dalla varietà di esperienze a loro disposizione. In questo senso, spiccano tematiche paneuropee quali gli itinerari culturali, il patrimonio, la gastronomia, il turismo

degli acquisti, il turismo attivo e d'avventura, quello legato al benessere e alla salute, d'istruzione e religioso".